

Grafisk Manual

Brf Sörgården

December 2012
Version 1.0

Innehåll

Grafisk Profil.....	3
Logotyp.....	4
Logotypen i svartvitt.....	5
Negativ logotyp.....	6
Färger.....	7
Logotypen utrymme.....	8
Felaktig användning.....	9
Exempel på tryck.....	10
Exempel på textil.....	11

Grafisk profil

En grafisk profil beskriver användandet av en organisations eller företags logotyp. Den påvisar vilka färger och teckensnitt som används i tryck och för webb. I denna manual presenteras Brf Sörgårdens grafiska profil. Anledningen till en grafisk identitet är att det utåt sett skall ge en enhetlig bild av föreningen.

*För frågor kontakta Martin Danielsson på:
0708 - 818781 eller martin@designingenjor.se*

Logotyp



Alternativ 1 - Primär logotyp



Alternativ 2 - Sekundär logotyp

Logotypen i svartvitt



Alternativ 1 - Primär logotyp i svartvitt

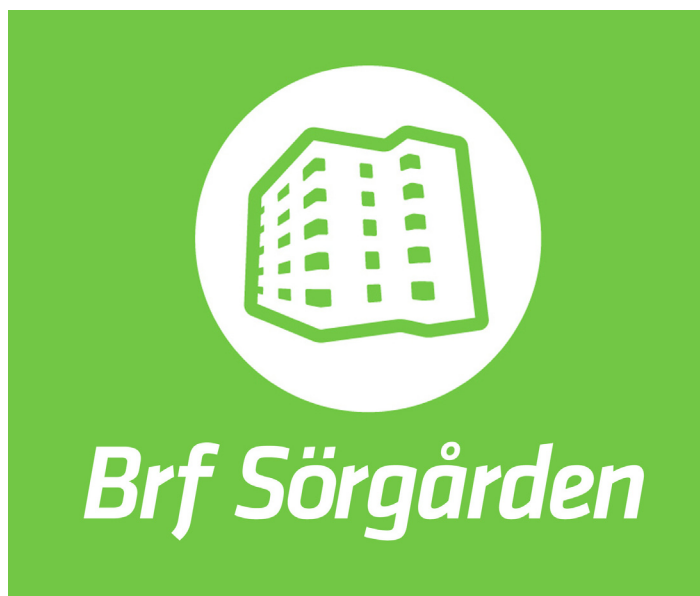


Alternativ 2 - Sekundär logotyp i svartvitt

Negativ logotyp



Alternativ 1 - Primär logotyp i negativ



Alternativ 2 - Sekundär logotyp i negativ

Färger

Färger ser olika ut beroende på tryckmedium. Nedanstående färger är valda utifrån Pantones färgskala. Färgerna nedan skall ej användas som färgpreferens i produktion.



CMYK C: 0-0-0-100

Namn: Black

CMYK U: 0-0-0-100

RGB: 0-0-0



CMYK C: 42-0-62-0

Namn: Pantone 7487 C

CMYK U: 33-0-49-0

RGB: 142-221-101



CMYK C: 3-3-6-7

Namn: Grey W. 1

CMYK U: 2-3-7-8

RGB: 100-100-100



CMYK C: 77-0-100-0

Namn: Pantone 361 C

CMYK U: 56-0-87-0

RGB: 107-178-83



CMYK C: 100-100-100-0

Namn: White

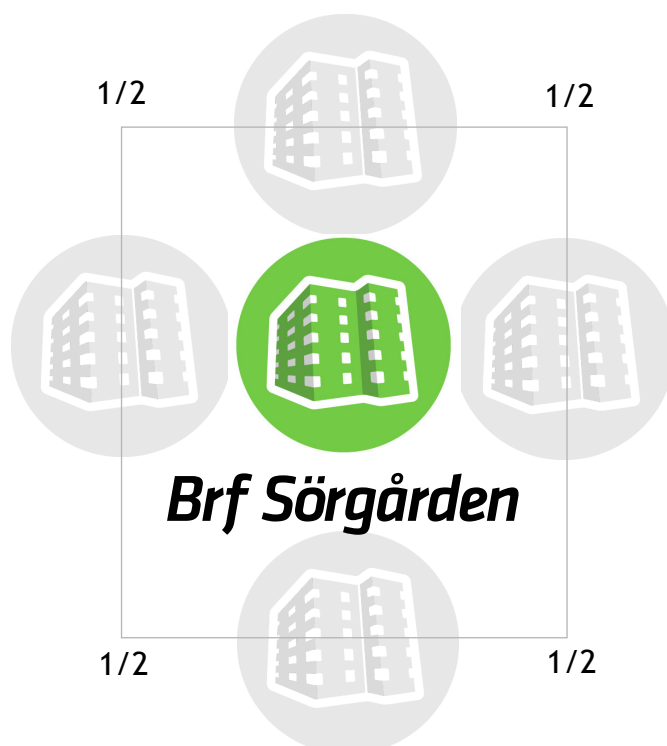
CMYK U: 0-0-0-0

RGB: 100-100-100

Logotypens utrymme



Alternativ 1 - Primär logotyp



Alternativ 2 - Sekundär logotyp

Felaktig användning

Mycket av användningen av logotypen är sunt förnuft. Det är fel att vrida, skeva, rotera eller beskära logotypen. Använd inte den svartvita logotypen vid färgtryck eller att använda logotypen som en bakgrundsbild. Lägg inte på effekter eller andra objekt.



Byt inte färger



Beskär inte logotypen



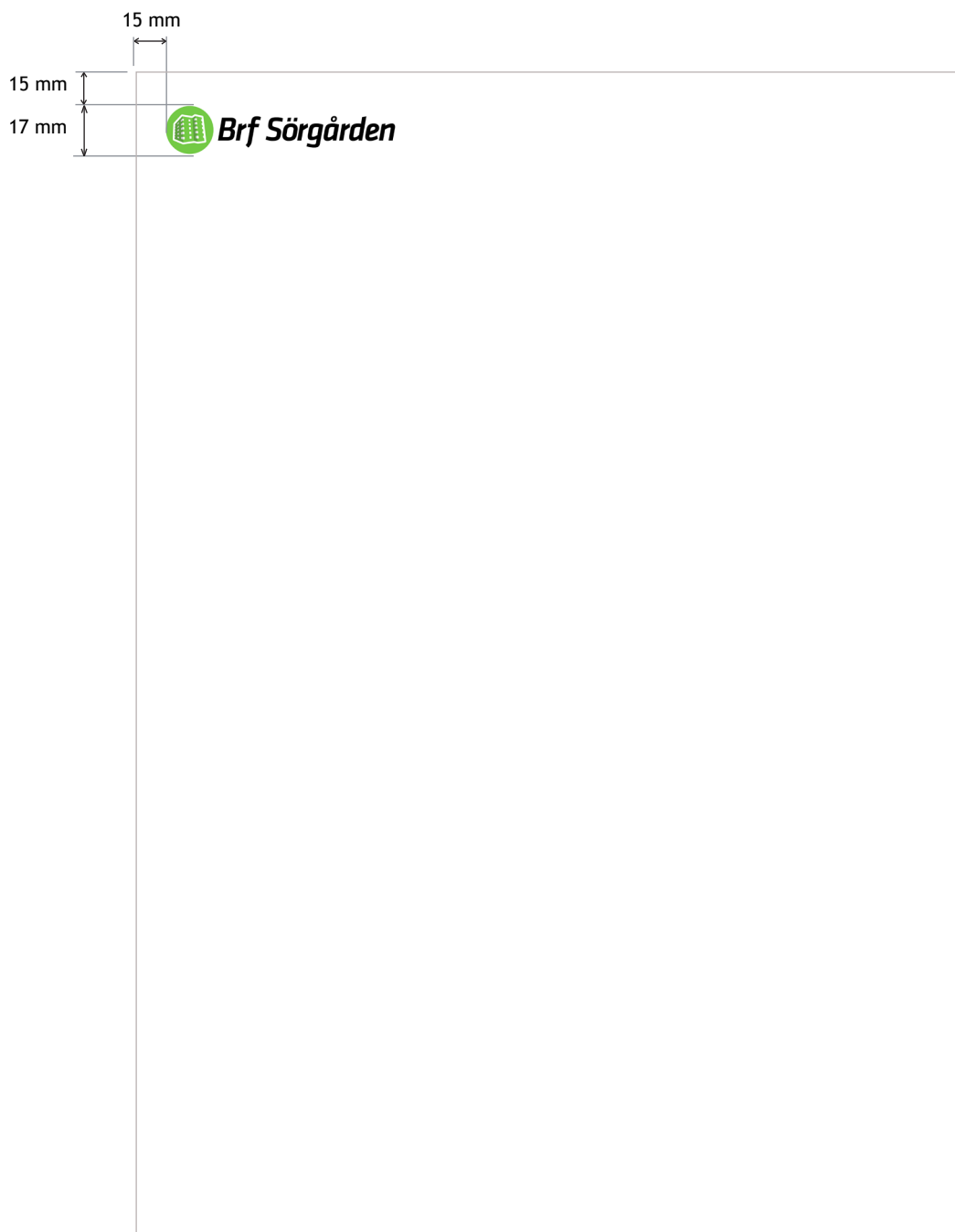
Modifiera inte logotypens proportioner



Placera inte mot bakgrund som ger dålig kontrast

Exempel på tryck

Placering på A4 ark:



Exempel på textil

Tryck på t-shirt:



(Den gröna färgen på t-shirten kan få komprommissas med Pantonefärgen på logotypen, beroende på tryckeriets utbud av textilnyanser av grön.)